

学習支援ソフト KeyKnowledge

年次報告書

【第1年次】2014年11月～2015年10月

SANEI MEDIA CREATIVE

目次

1. 年次概況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ p3
2. ダウンロード状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ p4
3. アップデート状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ p5
4. 追加データ公開状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ p6
5. ボランティア参加状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ p7
6. その他付随する活動・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ p8
7. 今後の方針・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ p9

1. 年次概況

2014年11月に正式版として公開して早1年、多くの方にご利用いただいていることをこの場を借りて開発者として深くお礼申し上げます。またキャラクターデザインをはじめとする多くのボランティアの方にご協力いただき、重ねて感謝申し上げる次第であります。

本年次は、様々な課題が浮き彫りとなる年次となりました。2014年11月に正式版を公開しましたが、不具合が多発し、さらにその修正版として公開したバージョン1.1はわずか6日で差し替えとなるなど、当方のチェック体制の甘さが浮き彫りとなりました。今後は数名での公開前チェック体制の強化を図る所存です。ボランティアの募集では、2015年8月に募集サイトを増やしたことにより多くの方にご応募いただき、一時郵送やメールの対応が遅れることがありました。また、募集要項の様式の変更が多く統一されていなかったことも問題として挙げられます。今後は募集要項の様式統一、メールのチェック体制の強化などを図り迅速に対応してまいります。

大きな変化としては、2015年9月にMicrosoftより新OS「Windows10」が発表されたことが挙げられるでしょう。公開後直ちに開発環境を整え、動作確認を行いました。特に大きな改修をすることなく対応できたことは喜ばしいことでありました。

本年次報告書は、2014年11月から2015年10月の間に実施した学習支援ソフトKeyKnowledgeに関するすべての活動について、ユーザーの皆様に公開する目的で作成いたしました。ソフトウェアを利用する分には何ら関係のないものかもしれませんが、今後の開発方針なども記載しておりますので、ご興味ございましたらお目通しください。

2015年11月
学習支援ソフト KeyKnowledge
運営担当

2. ダウンロード状況

下記の表は、公開後およそ1カ月ごとにダウンロード数を集計したものである。

測定日	表示数	合計数	純増数	バージョン
11月6日	0	0	0	1.0
12月20日	64	64	64	
1月30日	80	80	16	
2月13日	93	93	13	
2月17日	36	129	36	1.1
3月2日	19	148	19	1.1改
3月31日	43	172	24	
4月30日	14	186	14	1.2
6月1日	36	208	22	
7月2日	66	238	30	
7月31日	88	260	22	
8月20日	100	272	12	
9月1日	21	293	21	1.3
10月1日	30	302	9	
11月3日	46	318	16	

(データ提供：Vector)

3. アップデート状況

当年次のアップデート回数：4回

2015年10月末現在のバージョン：1.3

更新内容：以下の通り

バージョン 1.1	問題文が長い時に表示されない不具合を修正 入力式の回答方式の単位表示が維持されてしまう不具合を修正 ペーパーテストが印刷できない不具合を修正 解説画面のサイズが変えられない不具合を修正 吹き出し背景を透明から白に変更 記述式において複数回答がある場合に対応 キャラクター2体追加 最新版の自動確認機能を追加 その他些細な修正、調整を実施
バージョン 1.1 改	新規ダウンロード時に起動できない不具合を修正
バージョン 1.2	2・3個目の目標が設定できない不具合を修正 おひとりさまモード（ログイン省略機能）を追加 その他些細な修正、調整を実施
バージョン 1.3	初回起動時などにエラーが発生する不具合を修正 Windows10に対応 その他些細な修正、調整を実施

※バージョン 1.1 改は、バージョン 1.1 として公開した。

4. 追加データ公開状況

当年次に公開した追加データは以下の通りである。

データ名	概要	作成年月	作成者
百人一首（下の句）	百人一首の上の句が表示され、下の句を4択から選ぶ全100問	2015/09	SANEI
交通ルール○×50問その2	運転免許学科試験向けの○×問題、第2弾です。	2015/07	SANEI
進数変換100問	10進数→2・16進数50問とその逆50問 情報系学問の入門に。	2015/04	SANEI
フラッシュ九九	その名の通り九九を出題します。 脳トレなどにも活用できます。	2015/04	SANEI
2014年の出来事30問	2014年に起きた出来事に関する問題 (入力・4択式混合)	2015/02	SANEI
京都の神社50問	京都の神社にまつわる問題50問 京都検定対策に(入力式・複数回答有)	2015/02	SANEI
交通ルール○×50問	運転免許学科試験向けの○×問題	2014/11	SANEI

5. ボランティア参加状況

※いずれも 2015 年 10 月末日現在の状況です。

1. キャラクターデザインボランティアについて

応募総数	採用数	棄権者数	辞退者数
6 名	2 名	3 名	1 名

※棄権者とは、応募があり当方より資料を送付したもののその後 1 か月以上連絡がない方を意味します。

※辞退者とは、応募があったものの都合により自ら辞退を申し出された方を意味します。

2. キャラクターボイスボランティアについて

< 案件番号制導入前 (2015 年 9 月まで) >

応募総数	採用数	棄権者数
2 名	2 名	0 名

※棄権者とは、応募があり当方より資料を送付したもののその後音信が不通となられた方を意味します。

< 案件番号 KV1502 >

応募総数	採用数	棄権者数
18 名	1 名	2 名

※棄権者とは、応募があり当方より資料を送付したもののその後音信が不通となられた方を意味します。

< 案件番号 KV1503 >

応募総数	採用数	棄権者数	辞退者
15 名	1 名	0 名	1 名

※棄権者とは、応募があり当方より資料を送付したもののその後音信が不通となられた方を意味します。

※辞退者とは、応募があったものの都合により自ら辞退を申し出された方を意味します。

3. そのほかのボランティアについて

上記以外に次の活動について、ボランティアを募集した。

イ) プロモーションビデオにおけるナレーション

応募総数	採用数	棄権者数
2 名	1 名	1 名

※棄権者とは、応募があり当方より資料を送付したもののその後音信が不通となられた方を意味します。

4. 募集方法別実績

募集は以下のインターネットサイトを通して実施した。

イ) KeyKnowledge 公式ホームページ

ロ) 一般社団法人ボランティアプラットフォーム ボランティア募集掲示板

ハ) 募集屋*ComeOn! 各掲示板 (2015 年 8 月以降)

なお応募の際に閲覧したサイトを訪ねる設問について「その他」「たまたま」と答えた方が複数名いた。

また、2014 年 11 月以前に公開に先駆け、当方から依頼する形で 1 名参加された方がいた。

6. その他付随する活動

1. ホームページ運営

公開前の2014年10月25日に開設。以後、本ソフトウェアの実質的な拠点としてソフトウェアの概要やボランティア募集情報などを逐次更新。

2015年10月末日までの更新回数は21回。

カウンター（来訪者数）は開設から2015年10月末日までの間、752であった。

2. プロモーションビデオ制作

ソフトウェアの利用促進のために、プロモーションビデオを制作し、公開した。



企画・製作：SANEI MEDIA CREATIVE

ナレーション：櫻庭彩華

声の出演：高木志穂子（三永知子・榮ともよ 役）

晴山加奈（クリスティア・ロゼッタ 役）

新條櫻（皆川早季子 役）

BGM 製作：まーかー、GT-K

効果音提供：MUSIC IS VFR

制作協力：一般社団法人ボランティアプラットフォーム、DOVA-SYNDROME、T.Ishii

制作年：2015年

上映分数：6分57秒

公開サイト：YouTube（ホームページ上でリンク）

7. 今後の方針

1. 英語表示への対応

これまでは日本語でのみの提供であったが、今後は英語表示にも対応できるように改良する。

2. 解説の多様化

これまで、html タグでのみ可能であった解説を、今後ファイル指定形式に変更し、動画や画像といった動きのある解説を入れることができるように改良する。

3. 画像を使用した出題への対応

これまではすべての出題が文字のみであったため、表やグラフ、図の問題が出題できなかった。今後は画像を使用した出題への対応を順次図っていきたい。

4. 継続して学ぶための要素の追加

これまでは目標設定機能によって一定の期間、目標に向かって継続して学習できるようなシステムでしたが、たとえ目標がなくても継続して学習できるような新たな機能の追加を図っていきたい。

5. 追加データの一層の充実

追加データは2~3か月に1本のペースで公開を続けているが、より充実したものとすべく今後は募集方式なども再検討し、一層の充実を図っていきたい。